

13 marca 2017 r., Dusseldorf

Serce Steinberg bije dla Prawdziwych Rzemieślników

Kampania Steinberg „Prawdziwi Rzemieślnicy” ma na celu odbudowanie reputacji instalatorów i poprawy ich wizerunku. Tym samym Steinberg chce dalej prowadzić działalność, jako godny zaufania partner technologiczny dla całej branży. Kampania promocyjno-wizerunkowa towarzyszy wprowadzeniu na rynek nowej linii Steintec oraz innych produktów, rozwiązań podtynkowych dla asortymentu baterii.

W tej kampanii chodzi głównie o zwrócenie większej uwagi społeczeństwa na instalatorów, poprawienie ich reputacji i wzmocnienie ich wiedzy fachowej. Ale czy ta reputacja jest aż tak zła? „Z naszego doświadczenia wynika, że tak. Często traktuje się lub przedstawia na przykład hydraulika lub instalatora, jako anonimową osobę w odzieży roboczej. Jego praca i wiedza fachowa nie są odpowiednio doceniane. Nasza kampania ma na celu przedstawienie go jako silnego, zdecydowanego i dobrze zmotywowanego eksperta, którym tak naprawdę jest, po prostu „prawdziwego rzemieślnika”, wyjaśnia Marcus Löhnert.

Skupiamy się w tej misji na standardach fachowców w zakresie ich pracy, ale także na dobrej obsłudze klienta i wyposażeniu. Znajduje to odzwierciedlenie w takich hasłach jak: „Twoja ambicja: udoskonalanie”, „Twoja praca: solidna” oraz „To Ty decydujesz o tym, co staje się częścią Twojego wyposażenia”. Odpowiada to także „nowemu” wizerunkowi, który jest nadawany Prawdziwemu Rzemieślnikowi: jest głównym bohaterem – przedstawianym w grafikach dużego formatu ustawianych w punktach sprzedaży, umieszczanych w broszurach, ulotkach, itp. – który ma na sobie czarny kombinezon, jest niezwykle atrakcyjny, nosi modną brodę i ma wszystko pod kontrolą.

Oprócz tego wizerunku, Steinberg wyposażył także Prawdziwego Rzemieślnika w nowe, profesjonalne produkty: seria Steintec obejmuje podtynkowe zestawy umywalkowe, wannowe i natryskowe, stelaże montażowe oraz podtynkowe konstrukcje dla wolnostojących baterii wannowych. „Coraz częściej dzieje się tak, że to instalatorzy decydują o tym jakie produkty będą zastosowane. Tak więc, przy pomocy Steintec, chcemy dać im najlepsze wyposażenie i stać się dla nich i dla całej branży silnym i godnym zaufania partnerem”, tłumaczy Marcus Löhnert.

Strona kampanii Prawdziwy Rzemieślnik: www.vollbluthandwerker.de